

Einstiegsseminar CSR am 15. Mai 2012, GDZ Annaberg, 14-18 Uhr

Mit Geschäftsführern und/oder verantwortlichen Führungskräften von acht regionalen Unternehmen wurden im Zeitraum März bis Mai 2012 erste Gespräche zum Thema CSR geführt. Diese Unternehmen hatten bereits Interesse gezeigt, aktiv im Projekt CSRnetERZ mitzuarbeiten.



In diesen Gesprächen wurde das Projekt zunächst detailliert vorgestellt und die Gesprächspartner für die CSR Thematik nochmals sensibilisiert. Mit Hilfe eines Interviewleitfadens konnten darüberhinaus CSR Aktivitäten der Unternehmen in Hinblick auf ihre Mitarbeiter und Kommunen erfasst und Ansatzpunkte für die weitere Zusammenarbeit herausgearbeitet werden.

Am 15. Mai 2012 fand dann das erste Seminar zu CSR im GDZ Annaberg statt. Eingeladen waren die bereits angesprochenen Führungskräfte, grundsätzlich war die Veranstaltung jedoch für alle interessierten Unternehmen des Erzgebirgskreises offen.

Das Seminar verfolgte mehrere Ziele: Zunächst sollten sich die für CSR Aktivitäten verantwortlichen Geschäftsführer und Mitarbeiter der aktiv einbezogenen Unternehmen untereinander kennenlernen. Da die weitere Arbeit innerhalb des Projekts unternehmensübergreifende Seminare/Zirkel und Veranstaltungen vorsieht, ist diese Vernetzung von großer Bedeutung.



Ausgehend von einer kurzen theoretischen Einführung zu CSR und ersten Praxisbeispielen von CSR Aktivitäten in KMU, deren Hintergründe und Nutzen, stellte sich schnell ein intensiver Erfahrungsaustausch der Teilnehmer ein. Damit erfolgte eine direkte Reflexion der Theorie auf die Praxis.



In vielen regionalen Unternehmen wird die gesellschaftliche Verantwortung unter unterschiedlichsten Aspekten aktiv wahrgenommen, ob in der Kommune oder mit und für die eigenen Mitarbeiter. Aus der Darstellung eigenen Engagements entwickelte sich unter den Teilnehmern eine lebhaft Diskussions über Erfolge und bereits erlebbare Nutzeneffekte, aber auch über noch zu lösende Herausforderungen bei der Umsetzung von CSR. Während des offenen Austausches kristallisierten sich verschiedene Themenfelder heraus, die in den kommenden Seminaren und Zirkeln aufgegriffen und vertieft werden.

Erste Schwerpunkte bilden die Themen „Motivation der Mitarbeiter für CSR“ und „Kommunikation bereits vorhandener Aktivitäten nach innen und außen“. Ein weiteres Themenfeld ist das „Unternehmensleitbild“.

Das nächste Seminar findet am 27.06., wieder 14-18 Uhr statt.
Inhalte und Ort werden frühzeitig bekannt gegeben.

